

L'APERITIVO SI REINVENTA: BOOM DI BEVANDE LOW E NO ALCOL TRA GUSTO, BENESSERE E INNOVAZIONE

Fonte: Il Sole 24 Ore



Negli ultimi anni il mondo dell'aperitivo ha visto emergere una tendenza in forte crescita: la domanda di bevande a basso o nullo contenuto alcolico. Questo cambiamento non è solo una moda temporanea, ma un segnale di un più ampio mutamento culturale che mette al centro benessere, salute e un consumo più consapevole, in particolare tra le nuove generazioni.

Al cuore di questa rivoluzione c'è l'innovazione. Le aziende del settore beverage stanno investendo in prodotti sempre più sofisticati e sostenibili, come succhi frizzanti fermentati e cocktail analcolici pronti da bere, capaci di combinare gusto e leggerezza senza compromessi. Un'attenzione particolare viene posta all'utilizzo di materie prime biologiche e di processi produttivi a basso impatto ambientale, in linea con una crescente sensibilità verso la sostenibilità.

Tra le proposte più innovative si distinguono bevande come il "Limoncè Aperitivo", una rivisitazione fresca e leggera del tradizionale Spritz, e il "Mazzalù", una bevanda analcolica ottenuta da aceto di vino invecchiato, mosto d'uva e spezie, che coniuga complessità organolettica e attenzione all'ambiente. Anche prodotti artigianali come "Uvè" e "Sparkling Rocco", realizzati con frutta biologica, dimostrano come qualità e sostenibilità possano camminare insieme, offrendo alternative raffinate e responsabili.

Questa evoluzione riguarda non solo il prodotto, ma anche il modo di vivere l'aperitivo. L'uso del calice, simbolo di eleganza e convivialità, si estende ora anche a queste bevande innovative, mantenendo viva l'estetica e il rito sociale dell'aperitivo, ma in una chiave più inclusiva e rispettosa del benessere personale e dell'ambiente.

Il crescente interesse per le alternative low e no alcol rappresenta quindi una trasformazione profonda che coinvolge gusti, stili di vita e valori. È un segnale forte di come il mercato dell'aperitivo stia abbracciando un futuro dove innovazione e sostenibilità sono protagoniste, ridefinendo le abitudini sociali e aprendo nuove opportunità per un consumo più responsabile e consapevole.