

FRUTTA E VERDURA, RISALGONO I CONSUMI IN ITALIA: BIOLOGICO IN TESTA

CSO ITALY: IL PRIMO SEMESTRE 2025 CHIUDE CON UN RISULTATO POSITIVO SIA IN VOLUME (+4%) CHE IN VALORE (+8%)

"NEL CARRELLO DELLA SPESA VINCE IL VERDE: CRESCONO I CONSUMI, TRIONFA IL BIOLOGICO"

Dopo anni di difficoltà dovute a pandemia, crisi energetica e inflazione, i consumi domestici di frutta e verdura in Italia tornano a crescere, segnando un trend positivo nel primo semestre del 2025.

Secondo i dati CSO Italy, la ripresa riguarda sia i volumi acquistati (+4%) che il valore della spesa (+8%), con un particolare traino proveniente dal settore biologico, in forte espansione.

FRUTTA PROTAGONISTA SUL MERCATO

Nel primo semestre, la frutta si conferma leader con 2,68 milioni di tonnellate vendute (+4%) e 6,95 miliardi di euro spesi (+8%). Tra i prodotti più richiesti si distinguono banane, angurie, meloni e frutti esotici. Anche gli ortaggi registrano una crescita importante, con un +9% a volume e +5% in valore, grazie soprattutto a pomodori, zucchine e cetrioli.

SUPERMERCATI E CENTRO ITALIA GUIDANO LA CRESCITA

La grande distribuzione rimane il canale preferito dagli italiani, assorbendo oltre l'80% dei volumi complessivi grazie alla diffusione di supermercati e discount. I mercati rionali e i negozi tradizionali perdono invece terreno. Dal punto di vista geografico, il Centro Italia e la Sardegna guidano la crescita, mentre il Nord Ovest e il Nord Est registrano una lieve contrazione nei volumi, compensata però da prezzi medi più alti.

BIOLOGICO IN FORTE ESPANSIONE

I prodotti biologici continuano a conquistare sempre più famiglie italiane. A giugno 2025, le vendite di ortofrutta bio hanno raggiunto 63 mila tonnellate (+24%) per un valore di 168 milioni di euro (+29%). Nel semestre, i volumi bio totali hanno superato le 286 mila tonnellate (+15%), con il 76% delle famiglie che ha scelto almeno una volta prodotti biologici.

La fiducia dei consumatori verso frutta e verdura di qualità, in particolare verso il biologico e il confezionato, cresce soprattutto nelle regioni del Centro e Sud Italia, disegnando un carrello della spesa sempre più ricco di salute, gusto e varietà.